

Saniert Nordkurier setzt auf Modernisierung und bündelt alle Vermarktungsbereiche durch neuartiges Sales Desk

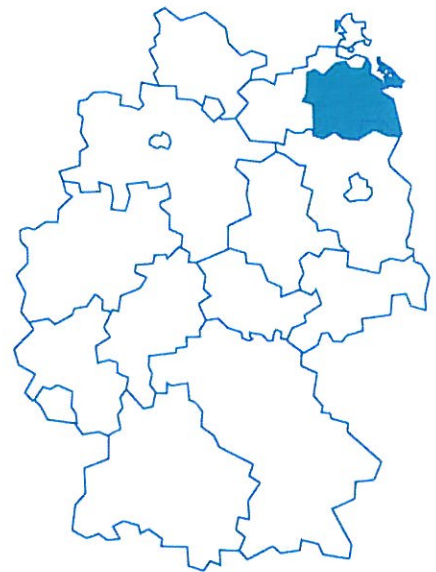
Neubrandenburg, 18. November 2010. Nach erfolgreicher Sanierung und Umstrukturierung der Verlagsgruppe Nordkurier ist nun auch die Vermarktung im Medienhaus neu organisiert und für die Anforderungen des multimedialen Zeitalters aufgestellt.

Seit dem 1. September 2010 und verbunden mit dem Umzug in den neuen Verlagssitz im Herzen der Stadt ist die Planung und Projekt- abwicklung sämtlicher Aktivitäten, die bisher traditionell in getrennten Abteilungen umgesetzt wurden, am neuen so genannten Sales Desk gebündelt.

Hier sitzen ständig die Teamleiter des Lesemarktes, des Verkaufs von Medialeistungen, Marktforschung, Event- und Kundenmanage- ment und der Ratgeber- und Serviceredaktion und stimmen sich ab. Sie geben sich gegenseitig Anregungen für ihre Geschäftsbereiche und reizen die Möglichkeiten der crossmedialen Vermarktung aus. Die Geschäftsführung der Vermarktungseinheit sitzt ebenfalls am Desk und sorgt für schnelle Entscheidungen.

Tilo Schelsky, Geschäftsführer der Verlagsgruppe Nordkurier, fasst Vorteil und Herausforderung des Sales Desk zusammen: „Die räum- liche Nähe ermöglicht unkomplizierte Abstimmungsprozesse und steigert die Effizienz des Informationsaustausches, erfordert jedoch auch größte Disziplin in puncto Konferenzkultur. Man muss einander zuhören können, dann fließen die Informationen. Die getrennte Arbeit in den klassischen Abteilungen Anzeigen, Vertrieb und Marketing gehört bei uns nun der Vergangenheit an und ist jetzt in übergreifen- den Projekten organisiert.“

Ziel der neuen Vermarktungsstruktur ist die Ausschöpfung aller Marktpotenziale durch effizientes Planen und Kommunizieren. Tilo Schelsky: „Bereits jetzt zeichnet sich für uns ab, dass durch eine ganzheitliche Organisation das klassische Medienhaus sehr wohl noch dauerhaft gute Ergebnisse erwirtschaften kann und ganz und gar kein Auslaufmodell ist.“



Der Nordkurier ist die Zeitung mit der stärksten Reichweite im äußersten Nordosten Deutschlands. Seine verbreitete Auflage von ca. 90.000 Exemplaren erreicht rund 210.000 Leser pro Tag, was bei 440.000 Menschen über 14 Jahren einer Reichweite von rund 48 % der regionalen Bevölkerung ent- spricht. Seit Ende 1999 besitzt die Verlagsgruppe Nordkurier die Lizenz zur Verteilung von Brief- postsendungen und ist mit rund 2.500 Mitarbeitern einer der be- deutendsten Arbeitgeber in Mecklenburg-Vorpommern. Seit 1991 sind zu je einem Drittel die Verlage der Kieler Nachrichten, der Augsburger Allgemeinen und der Schwäbischen Zeitung Gesell- schafter der Verlagsgruppe Nordkurier.

Kontakt: Geschäftsführung Kurierverlag Tel. 0395/4575101
gf@nordkurier.de

Kurierverlags GmbH & Co. KG
Friedrich-Engels-Ring 29
17033 Neubrandenburg

Tel: 0395 4575-100
Fax: 0395 4575-104
Mail: gf@nordkurier.de

www.nordkurier.de