



## DEUTSCHER LOKALJOURNALISTENPREIS



Dr. Dieter Golombek ist Sprecher der Jury des Deutschen Lokaljournalistenpreises der Konrad-Adenauer-Stiftung.

„588 Bewerbungen erreichen die Jury – eine neue Rekordzahl in der 32-jährigen Geschichte des Preises. Zwölf Preisträger demonstrieren, wie Zeitung aussehen muss, um unverzichtbar zu sein. Sie denken in Konzepten, setzen Themen im großen Stil und haben keine Berührungängste vor ihren Lesern: Sie laden ein zum

Mitdenken und Mitmachen. Die Preisträger denken Lokaljournalismus nach vorn, genauso wie diejenigen, an denen ein Preis nur knapp vorbeigegangen ist. Ihre Ideen und Texte schmücken Ergänzungsband 7 der ‚Rezepte für die Redaktion‘, der Ende September auf den Markt kommt. Die Preise werden am 1. Oktober in Bonn verliehen.“

### Alltag und Sonntag

Sonderseiten mit neuen, auffallenden Layouts. Serien, in denen Redakteure und Leser gemeinsam familiäre Themen entwickeln. Sonderbeilagen wie „Kindergeburtstag“, die einzelne Familienmitglieder und ihre Interessen und Bedürfnisse in den Fokus rücken. Veranstaltungen und Aktionen für und mit Familien im gesamten Verbreitungsgebiet. Und ein neues GA-Maskottchen: Gary mit „Ga“ wie *General-Anzeiger*, eine von einem GA-Grafiker entworfene lila Fledermaus, wird zum Präsentator der neuen, täglichen Rubrik „Kindernachrichten im *General-Anzeiger*“ – kindgerecht formulierte Nachrichten aus der Region und aller Welt. Das alles ist „Sonntag“, das sind die großen, brandneuen Angebote des *General-Anzeigers* als Familienzeitung. Das ist sozusagen „Sonntag“, das Besondere. Aber es gibt auch den Alltag: Je mehr Fahrt das Familienprojekt aufnimmt, umso mehr identifiziert sich die Redaktion mit dem Signet „Familienzeitung“. Familienaffine, familienrelevante Themen werden anders, stärker wahrgenommen. In der täglichen Blattplanung wird Familie zum selbstverständlichen Inhalt.

### Familie ist Zukunft

Im September 2012 wird der *General-Anzeiger* mit dem Lokaljournalistenpreis der Konrad-Adenauer-Stiftung ausgezeichnet. Davor und danach steht das Projekt: Die Zielgruppe Familien bleibt Zielgruppe der Familienzeitung *General-Anzeiger*. „Wir sind eine Familienzeitung“, sagt Chefredakteur Andreas Tyrock. „Das wollen wir weiterhin zeigen.“ Und Geschäftsführer J. Friedrich Orths erhebt service-orientierte Angebote mit hohem Nutzwert zu einem Prinzip, „dem wir uns auch in Zukunft in allen Abteilungen unseres Hauses verpflichten“. Die Reaktionen in der Leserschaft zeigen es: Der *General-Anzeiger* ist Familienmitglied.

Sehen Sie auch das Interview mit Tina Stommel und Andreas Mühl: [www.drehscheibe.org/interview-bonner-generalanzeiger.html](http://www.drehscheibe.org/interview-bonner-generalanzeiger.html)

#### 1. Preis

*General-Anzeiger* (Bonn) für das Konzept der Familienzeitung

#### 2. Preis

*Mittelbayerische Zeitung* (Regensburg) für ihr Konzept Themenwochen

#### 2. Preis

*Westfälische Rundschau* (Dortmund) für ihr Konzept der Themenpräsentation

#### Kategorie Geschichte

*Augsburger Allgemeine* für die Serie „Augsburgs starke Geschichte“

#### Kategorie Service

*Badische Zeitung* (Freiburg) für das Projekt „BZ-Stadtteilcheck“

#### Kategorie Alltag

*DeWeZet* (Hameln) für die Serie „Zeitgeschichten“

#### Kategorie Reportage

*Rhein-Zeitung* (Koblenz) für die Reportage „Lobo, der Wolf vom Zentralplatz“

#### Kategorie Wirtschaft

*Süderländer Tageblatt* (Plettenberg) für die Serie „Höchst elektrisierend – die neue Mobilität“

#### Kategorie Integration

*Saarbrücker Zeitung* für die Serie „Nix verstehen?!“

#### Kategorie Alltag

*Stuttgarter Zeitung* für die Serie zur Zeit

#### Kategorie Zeitgeschichte

*Thüringer Allgemeine* (Erfurt) für die Serie „Auf dem Kolonnenweg“

#### Kategorie Verbraucher

*Weser Kurier* (Bremen) für das Projekt „Ein Schweineleben“

„Mit all ihren Facetten nimmt die Redaktion die Familie als Zielgruppe ins Visier, ein großes, auf Kontinuität angelegtes Projekt. Die Zeitung macht Familien, ihre Alltagsprobleme und Herausforderungen, ihre Wünsche, Träume und Ideen zur Richtschnur für die redaktionelle Arbeit.“

**DAS SAGT DIE JURY**