

## DIE NEUE FNP

Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

der 12. Juni 2017 ist ein besonderer Tag für die FNP und ihre Regionalausgaben. Ab diesem Tag wird im neuen Newsroom die Zeitung produziert. „Die neue FNP“ heißt das Projekt, an dem wir seit Sommer 2015 gemeinsam mit dem Zeitungsberater Günter Saar (Saarbrücken) gearbeitet haben. Im vergangenen Jahr kristallisierte sich dann ein Konzept heraus, mit dem Ihre Heimatzeitung nun in die Zukunft gehen will.

Das Herzstück unserer Qualitätsoffensive ist ein topmoderner Newsroom, der die Kommunikation und Planung im journalistischen Alltag deutlich verbessern wird. Mehr als vier Monate wurden die alten Redaktionsräume der FNP umgebaut, eine Million Euro investierte der Verlag in die beiden Großräume, in Lüftung, Akustik, neue Büromöbel, zeitgemäße Medientechnik und eine neue Arbeits- und Aufenthaltsqualität – im Vertrauen darauf, dass die Redaktion nun durch verbesserte Kommunikations- und Planungsmöglichkeiten den digitalen Wandel aktiv mitgestalten kann.

## BLICK INS PRODUKT

Entdecken, was neu ist

Überzeugen Sie sich jetzt gleich vom neuen Layout und von der überarbeiteten Struktur Ihrer Zeitung. Modern sollen die FNP und ihre Regionaltitel sein, elegant und zeitlos.

Die wichtigsten Änderungen haben wir hier für Sie zusammengefasst.



Die Titelseite wirkt deutlich aufgeräumter. Das Titelbild wird größer dargestellt, dafür fällt die sog. Promo-Leiste weg. Insgesamt soll ein stärkerer Fokus auf die großen Themen des Tages gelegt werden. Neue Elemente wie das Inhaltsverzeichnis in der linken Superspalte und eine komplett regionalisierte Wettervorhersage runden den Refresh der Titelseite ab.



Was findet sich wo? Die zweite Seite heißt künftig „Meinung und Hintergrund“ und bildet Kommentare, die Karikatur, Pressestimmen, Analyse- und Erklärstücke sowie - in größerer Menge als bisher - Leserbrief ab. Die dritte Seite ist für Hintergrund-Geschichten und Nachrichtliches aus der Politik vorbehalten.

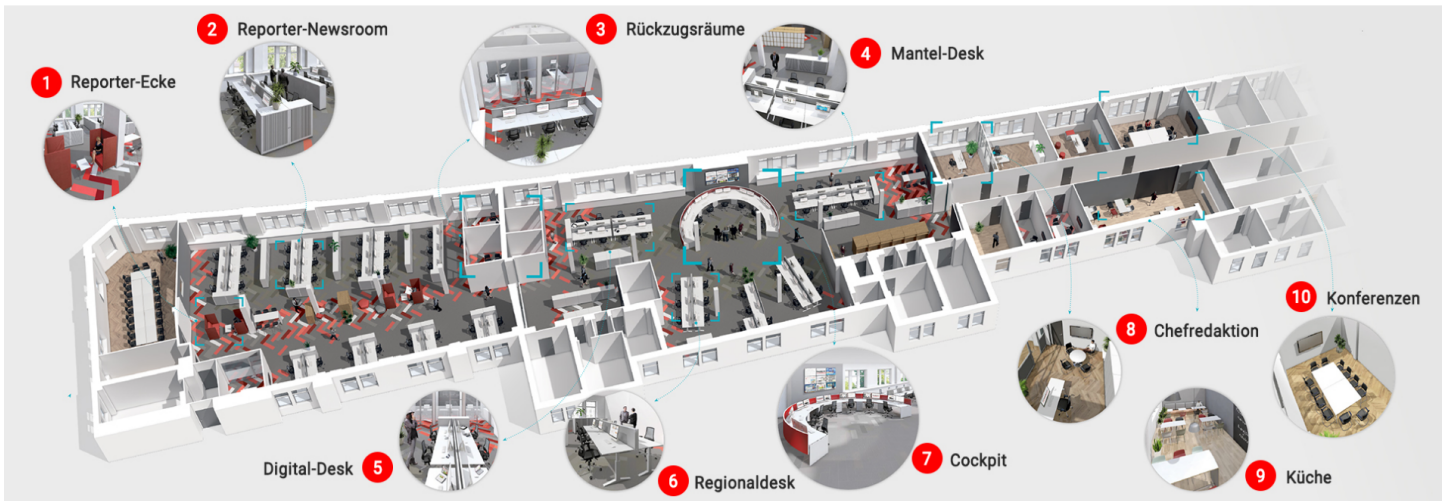


Leichtigkeit und Frische bis ins kleinste Detail: Aus den roten Negativ-Balken werden feine rote Linien. Rote Ortsangaben vor den Untertiteln im Lokalteil verorten die Leser im Nu. Dafür verzichten wir auf die sog. Orts-Vignetten, die bislang im Einsatz waren. Zusatzstücke und Kommentare stehen künftig bei den Artikeln, zu denen sie gehören, und werden optisch ansprechend als solche kenntlich gemacht.

# DER NEWSROOM

Das Herzstück der Zeitung

Kurze Wege, mehr Transparenz, eine neue Arbeits- und Aufenthaltsqualität – das alles wird der Newsroom künftig leisten.



## — 1. REPORTER-ECKE



Die Reporter-Ecke mit Sofas, Konferenztisch, bequemen Sesseln und natürlich Zeitungsexemplaren sorgt für Entspannungsmöglichkeiten im hektischen Arbeitsalltag und bietet gleichzeitig die Möglichkeit zum Austausch mit den Kollegen.

## — 2. REPORTER-NEWSROOM



Im Reporter-Newsroom haben 33 schreibende Journalisten aus den Ressorts Frankfurt-Stadt, Lokalredaktion Neu-Isenburg, Politik, Hessen, Wirtschaft, Kultur und Sport ihre Arbeitsplätze. Unterstützt werden sie von vier Assistentinnen, die den täglichen Betrieb koordinieren.

## — 3. RÜCKZUGSRÄUME



Reporter brauchen Rückzugsmöglichkeiten, um bei schwierigen Themen konzentriert schreiben zu können und um Raum für Interviews zu haben. Dafür gibt es sechs schallgedämmte und voll ausgestattete Rückzugsräume, in die sie sich zurückziehen können.



Der Mantel-Desk: Täglich fünf Kollegen produzieren hier die in allen Ausgaben gleichen Politik-, Wirtschaft-, Hessen-, Kultur- und Serviceseiten und verarbeiten die Texte von Reportern, aber auch von Nachrichtenagenturen. Drei Grafiker unterstützen sie bei den Infografiken und der richtigen Bildauswahl.



Am Digital-Desk sitzt die noch junge Digital-Redaktion der FNP und kümmert sich um die Online-Auftritte, die Mobilseiten und die Social Media Kanäle, mit angepassten Inhalten der Reporter und eigenen Beiträgen.



Der Regionaldesk beherbergt 16 Editoren, die die Lokalseiten der FNP und ihrer Regionalausgaben produzieren: Die Editoren „bauen“ die Zeitungssseiten und verarbeiten die von den Reportern angelieferten Texte und Bilder.

#### — 7. COCKPIT



Das Cockpit ist die Schaltzentrale des Newsrooms. Hier sitzen zwei Desk-Chefs (das sind die Verantwortlichen für die Tagesproduktion und Leiter der Editoren-Teams), der Chef vom Dienst (der für die technischen Abläufe verantwortlich ist), der Digital-Chef, der Art-Director (verantwortlich für die Optik der Zeitung) und die beiden Chefredakteure. Hier werden aktuelle Ereignisse thematisiert und hier laufen die Fäden für die Themenplanung zusammen.

#### — 8. CHEFREDAKTION



Die Chefredaktion: Joachim Braun und sein Stellvertreter Lutz Bernhardt haben hier ihre Büros, sowie Sandra Schäfer, die Geschäftsleitende Redakteurin, die den beiden bei Redaktionsprojekten assistiert.



In der großen Küche können die Reporter und Editoren Pause vom anstrengenden Redaktionsbetrieb machen.



Der Raum für die täglichen Konferenzen mit den Außenredaktionen. In einer Telefonschleife tauschen sich Chefredaktion, die Leiter der Mantelressorts und die Lokalchefs über die Tagesproduktion aus, diskutieren über Zugänge zu Themen, über Zusammenarbeit und nicht zuletzt wird es hier auch eine tägliche Blattkritik geben.