

Pressemitteilung 1. März 2002

Saarbrücker Berater unter neuer Adresse

Anders sehen – neu denken – richtig tun

Die Saarbrücker Unternehmensberater Günter Saar (44) und Ulrich Scher (31) haben sich unter dem Firmennamen „Saar+Scher Unternehmensberatung GmbH“ zusammen getan. Saar war bislang Senior-Partner und GL-Mitglied eines Beratungsunternehmens, Scher dort Berater und Projektmanager.

Die Beratungsschwerpunkte: Saar+Scher arbeiten zusammen mit dem Management von Unternehmen an der strategischen Ausrichtung, um Marktpotenziale besser auszuschöpfen und Konzepte zu Handlungen werden zu lassen. Sie begleiten Medienunternehmen beim qualitäts- und marktorientierten Relaunch ihrer Objekte und der Vermarktung im Leser- und Anzeigenmarkt. Sie arbeiten mit Verkaufsorganisationen im Consumer- oder BtB-Bereich an Marktausschöpfung, Verdrängung und der Erschließung neuer Geschäftsfelder, an verkäuferischer und qualifikatorischer Fitness und handwerklicher Perfektion. Zu ihren Themen gehört daneben die kritische Überprüfung und Weiterentwicklung von Strukturen, das kundenorientierte Re-Design von Prozessen, die Arbeit an organisatorischer Klarheit, an Funktionsverteilung und der Qualität von Zusammenarbeit und Führung.

Dabei endet die Arbeit von Saar+Scher nicht mit der Erstellung von Expertisen und Konzepten: sie sind dabei, wenn diese sich im Alltag bewähren müssen, begleiten die Umsetzung von Verkaufsoffensiven bis hin zur Erfolgsmessung am Point of sale. Günter Saar: „Unsere Leidenschaft sind Innovation und Wachstum!“. Saar+Scher verstehen sich als Mit-Entwickler von Geschäften, Organisationen und Menschen - in guten wie weniger guten Zeiten. Scher: „Gemeinsam mit unseren Kunden wollen wir dazu beitragen, organisatorisches Handeln immer wieder zu überprüfen, neu zu denken und jetzt das Richtige für die Zukunft zu tun“.

Kontakt: 0681/96 97 277, E-Mail: sus@saar-partner.de