

Zeitung erscheint mit neuen „Landeshauptstadt-Seiten“

Rheinische Post verstärkt Berichterstattung im Großraum Düsseldorf

Düsseldorf - Die Rheinische Post erweitert ihre Düsseldorf-Berichterstattung und erscheint von Mittwoch (3. September 2008) an täglich mit neuen "Landeshauptstadt-Seiten" als Ergänzung zum bisherigen Lokalteil. Damit will Deutschlands zweitgrößte Regionalzeitung ihren Lesern in Düsseldorf und der Region umfassende Informationen bieten.

Die RP-Leser in Düsseldorf und den anliegenden Städten Meerbusch, Ratingen, Hilden, Haan und Mettmann erhalten zusätzlich zu ihrem jeweiligen Lokalteil die neuen Seiten, die sich „vor allem Themen mit großer Strahlkraft für die Region“ widmen, wie RP-Chefredakteur Sven Gösmann das neue Konzept umreißt. Auf den neuen „Landeshauptstadt-Seiten“ finden sich Themen aus Düsseldorf, die auch für die umliegenden Städte und Gemeinden von Bedeutung sind. Neu ist eine Seite mit Freizeit- und Gastrotipps. Zu den „Landeshauptstadt-Seiten“ gehören auch eine neu gestaltete Reportageseite und eine Kulturseite. Daneben bleiben die jeweiligen Lokalteile erhalten, die ebenfalls inhaltlich und optisch überarbeitet wurden.

Die Leser in Düsseldorf bekommen mehr Lokal- und Regionalberichterstattung als bisher. Besonders punkten will die Rheinische Post aber im Umland, sagt Chefredakteur Gösmann: „Unsere Leser arbeiten in Düsseldorf oder kaufen dort ein und gehen dort ins Kino oder ins Theater. Sie haben sich in der Marktforschung eine ausführlichere Berichterstattung aus der Landeshauptstadt gewünscht, die wir ihnen jetzt bieten.“ Gerade das Lokale sei auch für die Leser der Rheinischen Post wichtig, die darüber hinaus aber nach der Rheinischen Post als der „Regionalzeitung mit bundespolitischem Anspruch“ verlangten.

Die Rheinische Post führt mit ihren neuen „Landeshauptstadt-Seiten“ aus Düsseldorf ihre im Markt erfolgreiche Entwicklung der Zeitung fort, unterstreicht Clemens Bauer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Mediengruppe RP: „Was wir im letzten Jahr am Niederrhein erfolgreich begonnen haben, setzen wir jetzt entsprechend den Bedürfnissen der Großstadtregion in unserem wichtigen Markt Düsseldorf um. Und das mit Erfolg: Als eine von wenigen Zeitungen in Deutschland freuen wir uns über unsere steigende Abonnementauflage. Die neuen Blattstrukturen bieten auch unseren Anzeigenkunden neue aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten.“

Die Einführung der neuen „Landeshauptstadt-Seiten“ wird von einer umfangreichen Werbekampagne begleitet, gestaltet von der Düsseldorfer Agentur DDB. Auf City-Lights, Plakaten, Litfaßsäulen, Online und im Rundfunk im Großraum Düsseldorf wirbt die Mediengruppe RP vom 8. September in mehreren Intervallen.

Über die Rheinische Post:

Die Rheinische Post ist mit knapp 1,2 Millionen Lesern (MA 2008) Deutschlands zweitgrößte Regionalzeitung. Die gesamtverkaufte Auflage beträgt 388.444 Exemplare (IVW 2/08). Sie erscheint in 29 Ausgaben in der Region Düsseldorf, am Niederrhein und im Bergischen Land.

Ansprechpartnerin:

Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH

Dr. Constanze van Overdam

Leitung Marktentwicklung und -analyse

Zülpicher Str. 10

40549 Düsseldorf

Tel: +49 211 505-2008

constanze.vanoverdam@rbvg.de

