

# Beilagen und Sonderthemen in der EZ:

## Von der einfachen Sonderseite zum Qualitätsprodukt

Spätestens seit der Gründung der SOKO Anzeigenverkauf Esslingen im März 2005 haben Sonderveröffentlichungen in der Eßlinger Zeitung einen ganz besonderen Stellenwert:

Steigerung der Umsätze, die Erhöhung des Umsatzanteils am Gesamtanzeigenumsatz sowie eine quali-

tative Verbesserung waren die hehren Ziele des Projekts.

Rund ein Jahr später können wir eine erste erfolgreiche Bilanz ziehen.

Die Sonderveröffentlichungen der Eßlinger Zeitung können sich sehen lassen:

Mit rund 250 Themen im Jahr, vom halbseitigen Kollektiv bis hin zur 16-seitigen Vollformatbeilage, beweist unsere Zeitung Kompetenz im Markt und setzt ihren Schwerpunkt auf Themenvielfalt und Qualität der Produkte.

Sonderthemen sind für die Eßlinger Zeitung aber nicht nur Umsatzbringer, sondern auch Marketinginstrument und Werbemittel. Sonderbeilagen und Sonderseiten werden vom Leser als Bestandteil der Zeitung betrachtet, die in ihrer Qualität der Tageszeitung in nichts nachstehen dürfen. Im Gegenteil: Sie sollen die Tageszeitung ergänzen und dem Leser einen Zusatznutzen bieten. Aus diesem Grund produziert die Sonderveröffentlichungs-Redaktion regelmäßig eigene Reportagen, Interviews und Porträts, statt auf eine Zweitverwertung oder Agenturtexte zurückzugreifen. Das Feedback der Leserschaft sowie der Anzeigenkunden ist durchweg positiv. So konnte der Umsatz im letzten Jahr um rund

20 Prozent gesteigert werden und es zeichnet sich ab, dass der positive Trend sich auch in diesem Jahr fortsetzt: Die fast täglich erscheinenden Sonderseiten und Beilagen sind ein wichtiger Bestandteil unserer Zeitung geworden.

